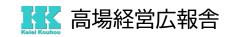
『広報担当者育成の専任コーチ』のご案内

お問い合せ → info@keiei-kouhou.jp

- 1. 広報担当者育成の専任コーチとは
- 2. こんな状況の企業様のお役に立てます
- 3. 高場経営広報舎の「広報担当者育成の専任コーチ」は、ここが違います
- 4. 広報担当者は未経験でもプロパー社員の育成にチャンスがあります

【ご参考】広報担当者育成のメニューづくりの素材



1. 広報担当者育成の専任コーチとは



広報業務の <u>"代行"ではありません</u>

スクール形式の <u>"学校"ではありません</u>

・ 提供メニューは <u>"定型"ではありません</u>

3

- 広報業務に対する企業様の考え方
- 広報業務を担当する組織の状況
- 広報業務を遂行するメンバーの個性



マンツーマンの専任コーチとして、 広報担当者・組織を育成します

こんな実績があります(すべてカスタマイズ)…

- ✓ 広報の考え方や立ち位置の個別レクチャー
- ✓ ニュースリリース作成の個別アドバイス
- ✓ 広報マネージャーへのコーチング
- ✓ 広報メンバーそれぞれのGood & Moreの提示

- ✓ IRとの境界線のレクチャーと実践
- ✓ 現場同行型の模擬取材体験
- ✓ 記者目線醸成と文章力強化を兼ねたエクササイズ
- ✓ 組織力強化のためのナレッジ共有施策の提案

2. こんな状況の企業様のお役に立てます





上場を視野に入れ、"必要だ"と言われる広報にどう手を付けたらいい!?



自己流でやってきた広報をそろそろ本格化したいが、どうすればいい!?



広報経験者が社内にいないので、キャリア採用するしかないのか!?

その問題、「広報担当者育成の専属コーチ」が解決します

3. 高場経営広報舎の「広報担当者育成の専任コーチ」は、ここが違います



- 私がご提供する「広報担当者育成の専属コーチ」は、他とは一味も二味も違います
- 御社の志向と対象人材の個性に合わせ、マン・ツー・マンで育成し、並走します



御社だけの カスタマイズ育成

<u>多様な業界×多彩な状況</u>を経験してきたからできる



上場企業としての 知見を踏まえた広報

上場事業の広報責任者を歴任してきたからできる



マニュアルで終わらない 危機管理広報

本当の危機をリアルに経験してきたからできる



経営者の意志の 言語化力

多くの個性的な経営者に鍛えられたからできる

4. 広報担当者は、未経験でもプロパー社員の育成にチャンスがあります



- 広報経験人材の採用よりも、プロパー社員の育成の方が、3つのメリットがあります。
- 今までは教える人がいなかった→ 私が教えることで育成が可能になります

1)会社を理解する

- 好きで入社し育てられるプロパー人材の理解は、ピュアで深い
- △ 外から来た人材が会社を理解するのは、容易なことではない

○ プロパー育成△ キャリア採用

2 相性がハマる

- 能力・適正・相性まで<u>見極めて</u>から育成する ことができる
- ▲ 経営者との相性がハマるかどうか、やって みないとと分からない

プロパー社員 の育成を推奨

3) 受け継ぎ育む

- 人事ローテーションしやすく、受け継ぎ育みながらレベルアップを図れる
- ▲ ただでさえ属人的になりやすい仕事、聖域化 に拍車をかける

【ご参考】広報担当者育成のメニューづくりの素材



基本事項

座学編

- 広報機能の概括
- メディアの特性
- 広報担当者の立ち位置
- 社内情報収集と再言語化
- 経営情報への接し方
- 社内人脈=協力者づくり
- ・ニュースリリース
- 想定問答(ポジションペーパー)
- 関連するメディアの整理
- 取材を受ける
- 取材を仕込む
- 取材を予測する
- 危機管理広報の概論
- 経営者メッセージ
- 社内コミュニケーション
- 同業他社広報とのリレーション
- 目標設定

実践編

- 会社紹介プレゼンを作る
- 実際に情報収集する
- ニュースリリースを書く
- 想定問答を策定する
- 一連の取材対応を体験する
- 経営者メッセージを策定する
- 世の中の動きと自社を繋げる

技術編

- わかりやすい文章を書く
- わかりやすく説明する
- メモを取りながら聴く
- 質問を予測する

心得編

- 約束を守る
- 聞き上手になる
- 聞き流す

カスタマイズ

チェックポイント

- ✓ 現在のステージと今後の方向性は何か
- ✓ どこにウェイトを置き何を優先させるか
- ✓ どんな人材・組織に育てたいか



オプション

例

- 企業理念を策定/刷新したい
- 危機管理広報の体系を導入したい
- 中期経営計画のコーポレートストーリー を精緻化したい
- ホームページリニューアルのコンセプトを 整理したい
- ・社内報を立ち上げたい
- 書籍を出版したい

高場 正能 プロフィール



- ▶ 1961年生まれ、早稲田大学商学部卒、1985年リクルート入社、翌年リクルートコスモスの広報室立ち上げ(社会人2年目)
 - ┗ 以降、昭和・平成・令和の時代を超え、一貫して広報の仕事に従事
- カルチュア・コンビニエンス・クラブ、ゴルフダイジェスト・オンライン、ベルシステム24、ADワークスグループなどの広報責任者を歴任
 - ┗ 広報として4度の上場、企業変革、社会的事件などを多数経験
- ▶ 2022年1月に『プロフェッショナル広報の仕事術 〜経営者の想いと覚悟を引き出す〜』を日本経済新聞 出版より上梓
 - ┗ 経営広報 7つの手順と35のベスト・プラクティスを体系化
- ▶ 2022年1月、出版と同時に「高場経営広報舎」を起業
 - ┗ 経営広報のアドバイザリー/広報育成の専任コーチ/講演・講義 などの事業を展開中

起業以降のパフォーマンス



| 起業以降の/ | パフォーマンス | 党悟でと |
|----------|--|--|
| 2022年 1月 | 『プロフェッショナル広報の仕事術 ~経営者の想いと覚悟を引き出す~』出版、 同時に高場経営広報舎を起業 | 事がジョ |
| 5月 | 人材育成・研修系企業のCEOタスクフォース参画(契約満了) | 「政策なダリア内地の」という 同な概念をいった人外に、最終者に本気で向き合う。 そに経営者の意思を含か他に発信する 「経営を広報」という覚醒! |
| 6月 | 流通小売系企業の広報チーム育成業務(現在進行中) | |
| 7月 | 宣伝会議オンデマンドセミナー講師登壇:『経営者と向き合うマネジメントスキ | ル向上講座』 |
| 2023年 2月 | 大手食品メーカー社長交代記者会見支援業務 | |
| 4月 | 大手BtoB企業広報チームへの講義:『経営広報への道』 | |
| 5月 | ビズアップ総研オンデマンドセミナー講師登壇:『経営広報実践手法の習得研修』 | |
| 5月 | 大手不動産グループ広報研修での講義:『企業広報の本質に向き合うための11の視点』 | |
| 6月 | 宣伝会議オンデマンドセミナー講師登壇:『広報リーダー養成講座』 | |
| 8月 | 総合ヘルスケア企業グループの広報部門立ち上げ育成支援業務(現在進行中) | |
| 10月 | (株)令和PR主催ワークショップ登壇:『広報が経営参謀に近づく5Days』(24年1月まで全5回) | |





https://keiei-kouhou.jp

高場経営広報舎